

# 特別企業ウェビナー ①

22年3月18日（金）13:30-13:40

このウェビナーは、Webフォームより参加登録いただければ、  
どなたでも無償で聴講いただけます。お気軽にご参加ください。

（聴講者のご登録いただきました情報は、講演企業の営業活動等に使用させて頂くことがございます。予めご了承願います。）



ご参加はこちらをクリック  
（またはQRコードよりアクセス！）

## 感性価値評価

### -消費者が望む製品、サービス開発の支援-

製品・サービス開発は、性能面、機能面の向上に加え、消費者の感性に寄り添った設計が重要です。感性価値評価は、消費者が接する製品やサービスへの漠然とした気持ちや感じ方を感性工学、心理学、統計学などの科学に基づき可視化します。

ウェビナーでは感性価値評価の方法、本評価でなにができるのかについて、紹介します。

講演： 亀田 悦司氏  
株式会社住化分析センター

## 感性価値評価のご紹介 株式会社住化分析センター

### 製品開発のための感性評価

#### 心理面からの評価



客観的な評価尺度  
(ものさし)の作成

感性価値の  
数値化・可視化

#### 物理面からの評価



物理要因から  
感性価値を  
予測

感性価値を  
実現する  
物理要因の提案

感性表現に十分な  
物理要因  
例：物性や化学構造  
の選択

製品や  
サービスに  
感性的な価値  
付与

心理面、物理面からの2つのアプローチで感性評価を実施し、製品開発を支援いたします

Your satellite laboratories.

SCAS Sumika Chemical  
Analysis Service